



# APRESENTAÇÃO

Neste manual estão consolidadas as normas e padrões para identificar as manifestações visuais da marca do LEXML.

Todos aqueles responsáveis pela criação, produção e controle de qualidade de nossas mensagens visuais deverão aplicar com rigor as determinações deste manual visando a máxima qualidade de nossa imagem.

**EQUIPE DE CRIAÇÃO:**  
Bruno Sartório  
Diogo Pohl  
Rafael Abadio

- Conceito Geral: Unidade
- Focado nos conceitos abordados pelo produto LEXML, a estrutura da marca se amarra a um triângulo que ressalta a equivalência entre os poderes em relação ao processo de normas. O ícone é composto por uma perspectiva de interação através da sobreposição.
- Buscando tornar a marca mais adequada ao seu público alvo, optamos pelo uso de um tipo sem serifa e itálica, transmitindo uma idéia de agilidade (o que proporciona uma comunicação mais eficiente com seu público alvo).



Policromia em positivo - Horizontal





**LEX**XML

Policromia em positivo -Blocada





**LEXMIL**

---

Rede de Informação Legislativa e Jurídica

# PADRÃO CROMÁTICO

As cores institucionais deverão seguir o padrão cromático de referência indicado, independente do suporte ou tipo de tinta. O resultado não deverá apresentar diferença de tonalidade com a cor de referência.

C - 100  
M - 0  
Y - 100  
K - 0

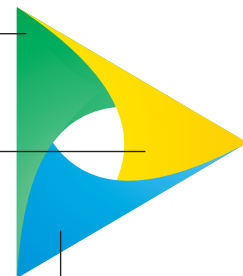
R - 0  
G - 146  
B - 163

C - 0  
M - 20  
Y - 100  
K - 0

R - 248  
G - 195  
B - 0

C - 100  
M - 20  
Y - 0  
K - 0

R - 0  
G - 52  
B - 49



C - 0  
M - 0  
Y - 0  
K - 90

R - 56  
G - 52  
B - 49

C - 0  
M - 0  
Y - 0  
K - 50

R - 131  
G - 130  
B - 129

Policromia em positivo - Horizontal

ASSINATURA INSTITUCIONAL  
Policromia Negativo



# ASSINATURA INSTITUCIONAL

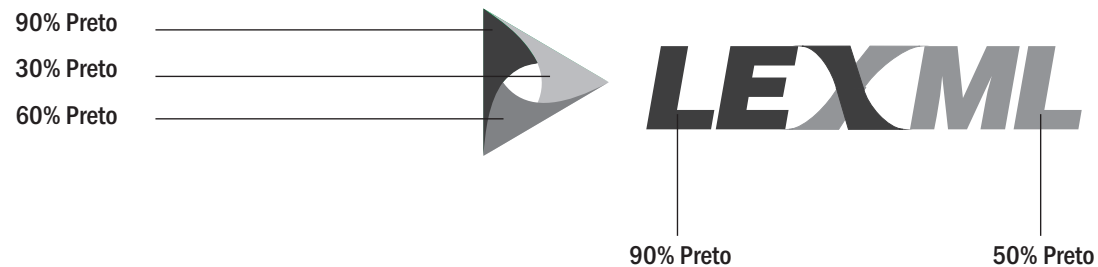
## Aplicações

As versões em monocromia devem ser aplicadas naquelas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra opção.

### Monocromia



### Tons de Cinza



Monocromia a traço positivo



Monocromia a traço negativo



Em casos de limitações espaciais ou processos de impressão, o logotipo poderá ser utilizado separadamente da marca.

Tons de Cinza

**LEXML**

Monocromia

**LEXML**

# PADRÃO TIPOGRÁFICO

Alfabeto Institucional

Nas mensagens em peças de caráter institucional e permanente, deve ser utilizada a família tipográfica FRANKLIN GOTHIC, sendo a versão BOOK para textos longos e MEDIUM CONDENSED para títulos e textos de destaque.

Em mensagens de caráter transitório ou efêmero, outros tipos de famílias tipográficas podem ser escolhidas, determinadas pelo caráter de evento ou campanha a que se destinam, reforçando, por meio da linguagem gráfica, o conteúdo ou conceito da peça.

**FRANKLIN GOTHIC BOOK**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZWÇ,.;/~][´1234567890

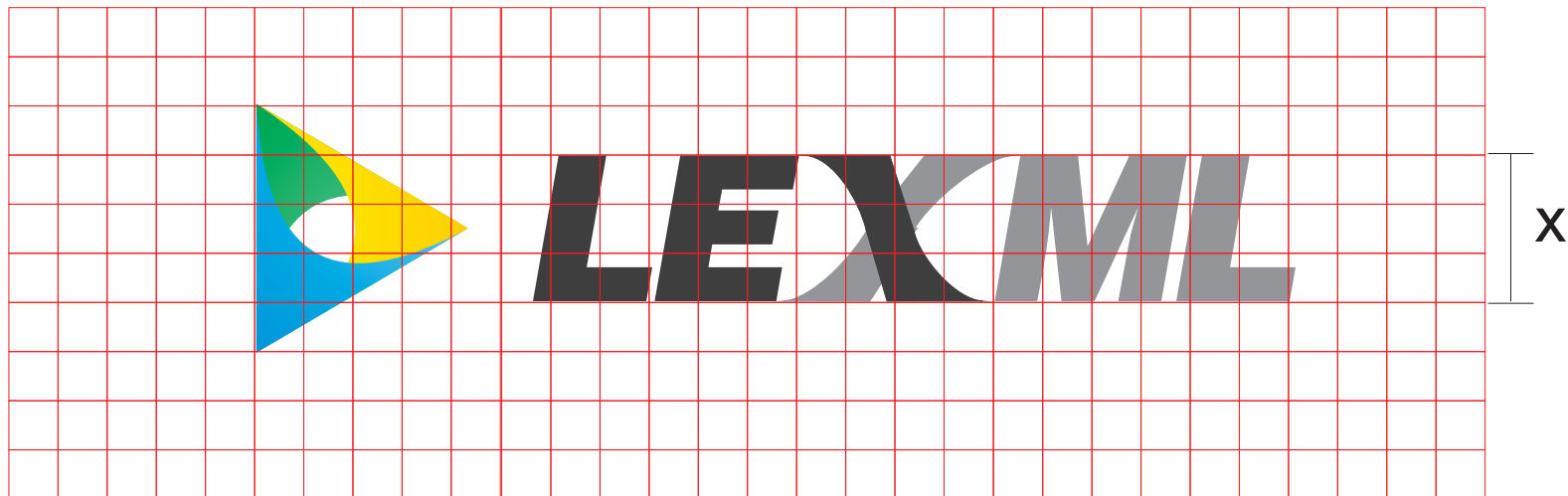
**FRANKLIN GOTHIC MEDIUM CONDENSED**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZWÇ,.;/~][´1234567890

# MALHA CONSTRUTIVA

## Dimensões da Marca

A construção da marca deve seguir as proporções e a seguinte construção geométrica quando reproduzida por processos manuais. Preferencialmente, deve-se reproduzir a marca por processos eletrônicos.



# CAMPO DE PROTEÇÃO

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, deve-se respeitar uma área em torno dela livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico.

A reserva mínima equivale ao módulo  $x$ , demonstrado abaixo. Para obter os melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.



# REDUÇÃO MÁXIMA

Para assegurar sua legibilidade, a marca só deverá ser aplicada até o limite de 20mm de largura.



# UTILIZAÇÕES VETADAS

Não são permitidas alterações na proporção e nas cores da marca, na tipografia do logotipo e simplificação de elementos.

A aplicação sobre fundos coloridos deve ser feita de forma que possibilite contraste suficiente para permitir a leitura da marca de preferência, sempre nas formas previstas neste manual.

Ao trabalhar com fotografias, a assinatura deve ficar legível. Deve-se evitar aplicá-la em uma área muito detalhada ou de alto contraste da fotografia.

