



Num mercado competitivo, a imagem da marca de uma empresa ou evento é fator decisivo para seu sucesso. A otimização de sua difusão e fixação faz-se por meio de uma eficaz e correta identidade visual.

Neste manual estão consolidadas as normas e padrões para identificar as manifestações visuais da marca do Programa Interlegis.

Todos aqueles responsáveis pela criação, produção e controle de qualidade de nossas mensagens visuais deverão aplicar com rigor as determinações deste manual visando a máxima qualidade de nossa imagem.

Policromia em positivo



Policromia a traço



As versões em monocromia devem ser aplicadas naquelas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra opção.

Monocromia



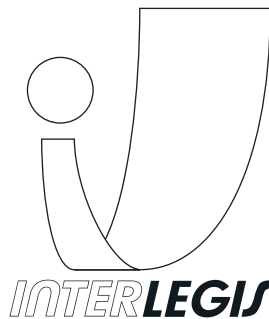
Monocromia a traço positivo



Monocromia a traço negativo



Monocromia em outline positivo



Monocromia em outline negativo



Em casos de limitações espaciais ou dos processos de impressão, o logotipo poderá ser utilizado separadamente da marca nas versões apresentadas abaixo.

INTERLEGIS

INTERLEGIS

INTERLEGIS

INTERLEGIS

INTERLEGIS

INTERLEGIS

As cores institucionais deverão seguir o padrão cromático de referência indicado, independente do suporte ou tipo de tinta. O resultado não deverá apresentar diferença de tonalidade com a cor de referência.



Escala CMYK: C20 M0 Y0 K100
Escala RGB: R16 G26 B32



Escala CMYK: C0 M0 Y0 K40
Escala RGB: R167 G169 B170



Escala CMYK: C100 M80 Y0 K30
Escala RGB: R0 G54 B123



Escala CMYK: C100 M0 Y100 K40
Escala RGB: R0 G114 B54



Escala CMYK: C0 M40 Y100 K0
Escala RGB: R250 G166 B25
(para utilização na versão em policromia)



Escala CMYK: C0 M30 Y100 K0
Escala RGB: R253 G184 B18
(para utilização na versão em policromia a traço)

Alfabeto institucional

Nas mensagens em peças de caráter institucional e permanente deve ser utilizada a família tipográfica ITC Franklin Gothic, sendo a versão Book para textos longos e Demi para títulos e textos de destaque.

Em mensagens de caráter transitório ou efêmero, outros tipos de famílias tipográficas podem ser escolhidas, determinados pelo caráter do evento ou campanha a que se destinam, reforçando, por meio da linguagem gráfica, o conteúdo ou o conceito da peça.

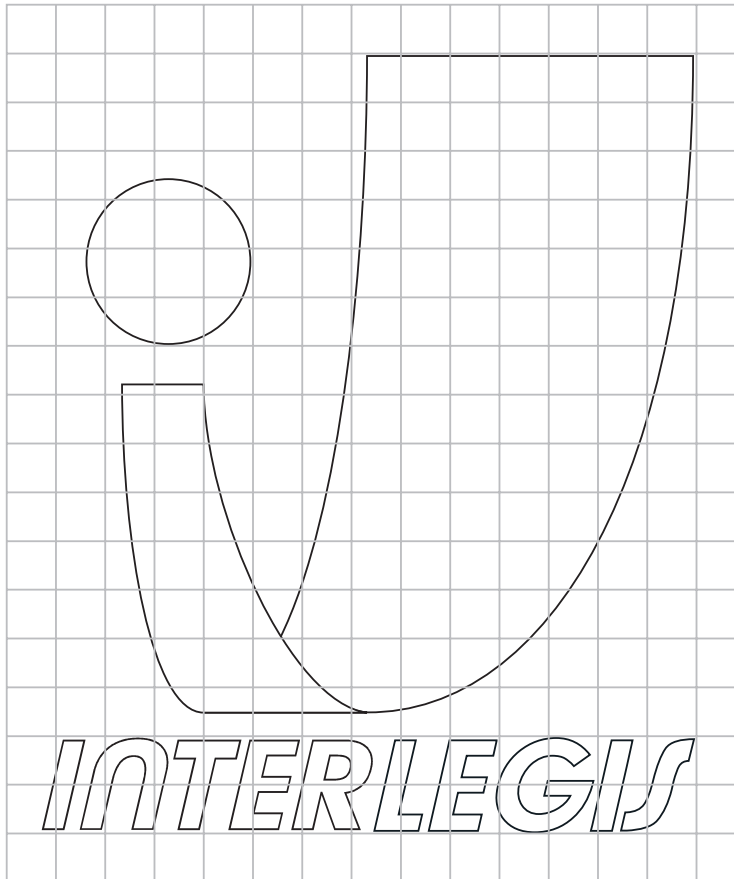
Book Condensed **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Book Condensed Italic *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Demi Condensed **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Demi Condensed Italic ***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

A construção da marca deve seguir a seguinte construção geométrica quando reproduzida por processos manuais. Preferencialmente, deve-se reproduzir a marca por processos eletrônicos.



Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, deve-se respeitar uma área em torno dela livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico.

A reserva mínima equivale ao módulo x , demonstrado abaixo. Para obter os melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.



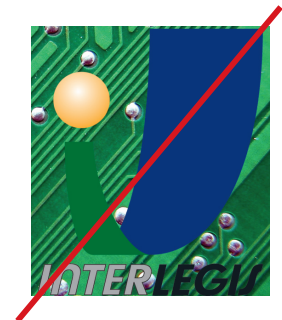
Para assegurar sua legibilidade, a marca só deverá ser aplicada até o limite de 20mm de largura.



Não são permitidas alterações na proporção e nas cores da marca, na tipografia do logotipo e simplificação de elementos.

A aplicação sobre fundos coloridos deve ser feita de forma que possibilite contraste suficiente para permitir a leitura da marca.

Ao trabalhar com fotografias, a assinatura deve ficar legível. Deve-se evitar aplicá-la em uma área muito detalhada ou de alto contraste da fotografia.



Papel Carta (210x297mm)



Cartão de Visita (95x55mm)

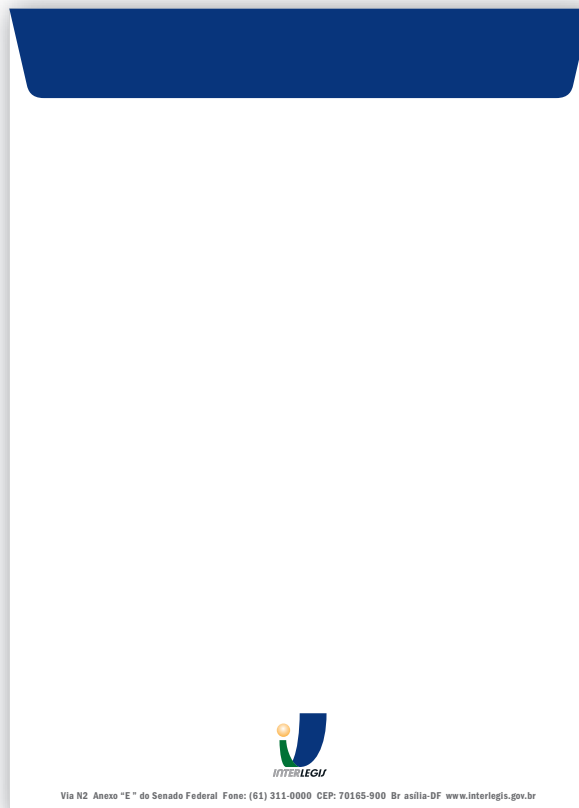
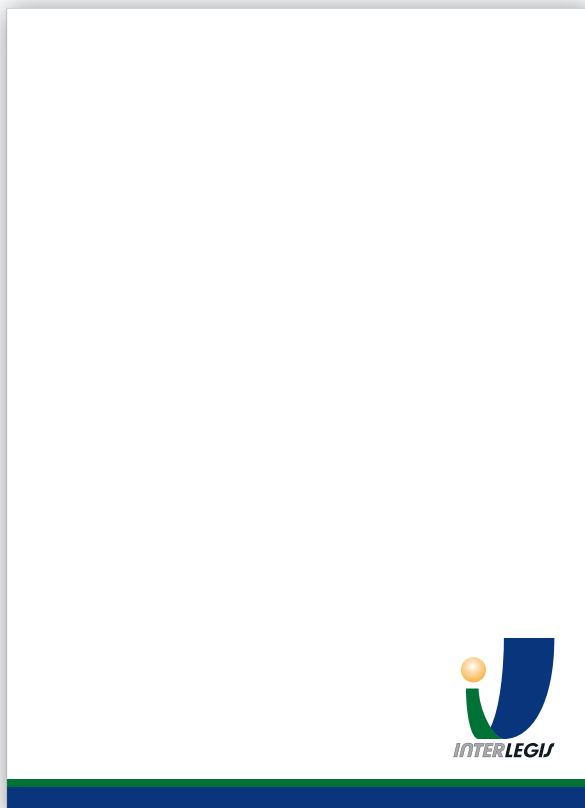
Antônio Silva

Assessor de Tecnologia



Via N2 Anexo "E" do Senado Federal CEP: 70165-900 Brasília-DF
Fone: (61) 311-0000 www.interlegis.gov.br

Envelope Saco (260x360mm)



Envelope Ofício (229x114mm)

